**Burger King presenta “Amor de telenovela”, una historia que invita a celebrar el amor de una manera auténtica y deliciosa**

* *Donde hay fuego, hay hamburguesas a la parrilla. Este 14 de febrero, la marca lanza su promoción 2x1 en Whopper® para aquellos que viven un amor auténtico y de telenovela.*
* *“Amor de telenovela: Whopper® a tu manera”, es una promoción inspirada en la pasión de los dramas más icónicos de la televisión mexicana, que convierte esta fecha especial, en una celebración llena de sabor, humor y Whopper® gratis.*

**Ciudad de México, 11 de febrero de 2024.**- El amor tiene muchas formas, estilos y sabores, pero hay algo que nunca cambia: cuando se comparte una comida deliciosa, el corazón también se llena. Por eso, **Burger King**, el rey de las hamburguesas a la parrilla desde 1954, **invita a todos a celebrar el Día del Amor y la Amistad con una promoción para todos los que viven un amor de telenovela:** **2X1 en Whopper***®***.**

Inspirada en las telenovelas mexicanas más memorables, **la campaña “Amor de telenovela: Whopper***®* **a tu manera”** llega con una deliciosa propuesta que demuestra que cualquier historia se disfruta más con una hamburguesa de por medio.La ofertaestará disponible **únicamente el 14 de febrero**, al adquirir un **Combo Whopper®** en mostrador, en todas las sucursales del país.

Así como en las telenovelas el amor tiene giros inesperados, la pasión por el fuego y la parrilla también escribe su propia historia. Con esta promoción, Burger King celebra a ese amor auténtico y único que cada uno vive, ese que no sigue reglas, que es espontáneo y que, como el sabor de su parrilla, es único e inconfundible.

Además, como parte de la campaña, **la marca estará recreando escenas icónicas de las telenovelas mexicanas con un toque de humor** en videos e imágenes que se proyectarán en todas sus sucursales y a través de sus redes sociales. **El drama, la intensidad y el sabor ahora compartirán el mismo escenario.**

*“Si algo nos ha enseñado el amor es que cada historia es única, y lo mismo pasa con nuestros invitados: en Burger King celebramos a quienes viven y disfrutan a su manera. Con esta campaña, queremos recordar que no hay mejor compañía que una buena Whopper® para compartir con quienes más queremos*”, asegura **Rodrigo Suárez Urquiza, director de Marketing de Burger King México.**

Desde 2019, Burger King ha reafirmado su compromiso con la autenticidad, eliminando conservadores, colorantes y saborizantes artificiales de su menú bajo la premisa de que **"Lo real sabe mejor"**. Hoy, con más de 450 sucursales en México, continúa ofreciendo hamburguesas jugosas y llenas de sabor, preparadas con carne 100% a la parrilla e ingredientes frescos, asegurando que cada bocado sea una experiencia genuina y deliciosa.

Porque el amor de telenovela no solo está en la pantalla, también está en los momentos espontáneos, en las risas compartidas con quienes más queremos y en cada bocado de una Whopper®. **Este 14 de febrero, el 2x1 en Whopper® es la mejor excusa para celebrar el amor en todas sus formas.**

Donde hay fuego, hay amor… y mucho antojo**. ¡Visiten su Burger King más cercano este Día del Amor y la Amistad!**

Redes sociales oficiales:

Instagram: [@burgerkingmx](https://www.instagram.com/burgerkingmx?igsh=MWQ2c3BoYzNxaHV5ag%3D%3D)

Facebook: [Burger King México](https://www.facebook.com/burgerkingmexico)

**Acerca de Burger King®**

Fundada en 1954, la marca BURGER KING® es la segunda cadena de hamburguesas de comida rápida más grande del mundo. El sistema original HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® opera en más de 17,000 ubicaciones y en más de 100 países y territorios de EE. UU. Casi el 100 por ciento de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquicias independientes, muchos de ellos son manejados por familias que han tenido el negocio durante décadas. La marca BURGER KING® es propiedad de la compañía RBI, Restaurant Brands International (TSX, NYSE: QSR), una de las compañías de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, con más de $ 27 billones en ventas y más de 23,000 restaurantes en alrededor de 100 países y Territorios de EE.UU.

Para conocer más acerca de la marca BURGER KING®, visita el sitio web <http://www.burgerking.com.mx/> o síguenos en Facebook, Twitter e Instagram.

**Contacto de prensa**

Stefanno Schocher

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5512951946

E-mail: stefanno.schocher@another.co

Adriana Rodríguez

PR Executive | Another Company

Cel. 5539178921

E-mail: adriana.rodriguez@another.co